

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 septembre 2021

NOTICO et AKANEA annoncent leur partenariat technologique pour proposer aux professionnels du transport une gestion complète du dernier kilomètre

Dans le cadre de la SITL 2021, NOTICO spécialiste de l'optimisation de tournées et du pilotage du dernier kilomètre et AKANEA éditeur de logiciels de gestion experts dédiés aux professionnels de la supply-chain et de l'agroalimentaire s'associent pour proposer une solution complète aux messagers transport.

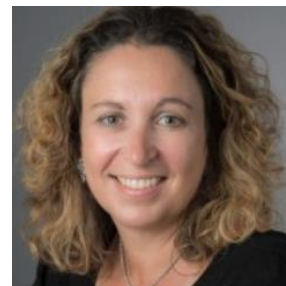
Dans un contexte de progression des ventes en ligne observée depuis 10 ans et accentuée par la pandémie, les acteurs de la supply-chain, notamment les transporteurs doivent s'adapter et proposer toujours plus de services à cette clientèle connectée et exigeante. Les 2 leaders sur leur marché, NOTICO et AKANEA ont donc décidé de s'associer afin de répondre à la fois aux besoins des donneurs d'ordre et des consommateurs finaux. Cette exigence s'applique aussi fortement au dernier km B to B.

La promesse faite au client final est l'enjeu fondamental auquel doivent répondre les transporteurs. Une parfaite maîtrise du processus de livraison du dernier kilomètre est essentielle pour garantir une totale satisfaction du client grâce à :

- Une prise de rendez-vous facilitée,
- Le respect du créneau de livraison
- La visibilité temps-réel sur l'avancement de la livraison
- La possibilité de noter la prestation.

Un avantage également pour les transporteurs car les solutions proposées par NOTICO et AKANEA offrent une véritable complémentarité, qui permet au transporteur de gérer l'ensemble de son activité de la prise de commande jusqu'à la livraison au client final en passant par la facturation et l'organisation des tournées.

« Nous étoffons encore notre offre autour de la digitalisation du transport routier de marchandises et plus particulièrement du transport dédié au e-commerce ; grâce à NOTICO nous sommes en capacité d'offrir encore plus de services à valeur ajoutée à nos clients pour la gestion du dernier kilomètre. Les frontières entre B to B et B to C tendent à disparaître et nous intégrons ainsi dans notre TMS Mroad, le parcours client, de la commande jusqu'à l'enquête de satisfaction post livraison » souligne Hélène Kerjean, responsable Marketing produit chez AKANEA.





« Nos solutions sont complémentaires et des clients en bénéficient déjà. Nous partageons les mêmes valeurs et la même perception des exigences de la livraison dernier km aussi bien en B to C qu'en B to B. Nous sommes donc ravis de notre partenariat avec AKANEA qui permet aux transporteurs de réussir leur transformation digitale et de répondre aux exigences du dernier km. » précise Patrick Lemesle, directeur NOTICO.

NOTICO et AKANEA à la SITL

SITL - Semaine de l'Innovation du Transport & de la Logistique

Paris – Porte de Versailles

13 au 15 septembre 2021

Stand NOTICO : F71 et N° 4 (dans le Village du dernier Km)

Stand AKANEA : F65

A propos de NOTICO (groupe Deveryware)

Créé en 2003, Deveryware est l'expert européen des services pour la sécurité globale et la géolocalisation en temps réel au service des états, des entreprises et des populations. Il propose, sous la marque NOTICO, aux professionnels du transport et de la logistique des solutions logicielles innovantes, pérennes et évolutives pour répondre à la transformation de la livraison dernier kilomètre.

Avec un chiffre d'affaires de 37 M€ en 2020 et 140 collaborateurs, le groupe est présent en Europe, Afrique, Amérique du Nord et du Sud. Il accorde une importance significative à la Recherche & Développement et y investit 10% de son chiffre d'affaires. Le Groupe Deveryware déploie depuis 2012 une démarche Qualité-Environnement pour laquelle il a reçu une certification ISO 9001 et ISO 14001.

Parmi les références de NOTICO : Roche Bobois, Vir Transport, SIFA, Relais Colis, Celeritas, Mox, AB Custom group.

A propos d'AKANEA

Editeur de logiciel métiers depuis plus de 30 ans, AKANEA conçoit et déploie des solutions logicielles de gestion à destination des professionnels de la Supply-Chain et de l'Agroalimentaire. Avec plus de 1 200 clients et 20 000 utilisateurs finaux, AKANEA se distingue par la richesse fonctionnelle de ses solutions, sa maîtrise technologique, son innovation et sa capacité à équiper aussi bien la très petite entreprise que des grands groupes internationaux.

AKANEA compte plus de 250 collaborateurs répartis sur 4 sites principaux en France (Lyon, Toulouse, Marseille, Lorient) et sur plusieurs antennes technico-commerciales en régions. AKANEA est également présent internationalement à travers de filiales en Pologne et au Maroc et d'un réseau de distributeurs. AKANEA accompagne ses clients dans leurs besoins de gestion au quotidien et dans leur évolution.

CONTACTS PRESSE

NOTICO (GROUPE DEVERYWARE)

Frédéric Halbrey

frederic.halbrey@deveryware.com

43, rue Taitbout - 75 009 PARIS

Mob. : +33 6 62 14 81 86

Tél. : +33 1 82 83 40 15

www.deveryware.com

AKANEA

Hélène KERJEAN

304 Route Nationale 6 – 69760 Limonest

helene.kerjean@akanea.com

Tél. : +33 9 72 72 23 62

www.akanea.com